



chemgeneration.com



УЧИЛИЩНО СЪСТЕЗАНИЕ ТЪРСИ ГЕРОИТЕ НА БЪДЕЩЕТО

BASF обяви началото на училищно състезание, което се фокусира върху взаимодействието между устойчивото развитие и естествените науки.

Прессъобщение, София, 29.01.2015 г.

Тази година образователният портал CHEMGENERATION.COM, който функционира вече четири години, има за цел да покаже на младите хора забавната страна на химията и другите науки чрез интересно научно състезание.

Научното състезание „Герои на бъдещето“ започна през декември 2014 г. в Чешката република, Румъния и Сърбия, и през януари 2015 г. в други седем централноевропейски страни, включително и в България. Целта на надпреварата е да сближи младежите от основните и средните училища с науката и да привлече тяхното внимание към ролята, която тя играе в нашето ежедневие, както и в устойчивото развитие на нашето бъдеще.

В рамките на състезанието BASF в партньорство с Министерство на образованието и науката, Българска академия на науките, СУ Св. Климент Охридски, ХТМУ, Съюз на химиците в България, Съюз на учените в България, Национална мрежа за децата, Джуниър Ачийвмънт България, Българска Национална Телевизия, Българско Национално Радио и Българска телеграфна агенция търси бъдещи млади иноватори, които умеят креативно да прилагат научните новости с цел намирането на екологични решения. Училищните отбори трябва да проведат научно проучване и да реализират иновативно, устойчиво решение на проблем, който съществува в техните местни общества. Този проблем може да бъде преразход на енергия в училище или прекомерно генериране на отпадъци – целта е проблемът да бъде разрешен чрез прилагането на научни методи. Докато подготвят и осъществяват своите решения, учениците ще разберат, че науката, особено химията, е важно средство, когато става дума за устойчиво развитие.



We create chemistry

Yuliana Nikolova
Corporate Communications
BASF EOOD
Mobile: +359 882 488 605
Email: yuliana.nikolova@basf.com



„В над 150-годишната история на BASF са направени редица технологични открития, които подкрепят устойчивото развитие – от иновативни материали, които правят използването на зелена енергия по-ефективно, до модерни и екологични автомобилни технологии – казва Филип Дворак, директор „Комуникации и връзки с обществеността“ на BASF за Централна Европа. – Целта на научното състезание „Герои на бъдещето“ е да запознае младото поколение с концепцията на устойчивото развитие, както и с науките, които играят важна роля в него, и да им помогне да научат как да прилагат своите знания в реалния свят. Вярваме, че младите иноватори на днешния ден ще станат научните изследователи на бъдещето.”

„Да направим света по-добро място с помощта на науката”

„Изключително сме щастливи, че и тази година BASF представя нов образователен проект в България, научното състезание „Герои на бъдещето“. Вярваме, че младите хора и учителите могат да направят много за устойчивото развитие, представяйки устойчивостта, като ценност за обществото ни и повишат интереса към науката“, споделя г-жа Валентина Диканска, Управител на BASF за България.

Задачата на училищните отбори в състезанието „Герои на бъдещето“ е да идентифицират някакъв проблем в тяхната среда с помощта на своя учител-ръководител. След това те трябва да анализират своя проблем с учителя и да намерят решение, което също трябва да бъде осъществено. За да завършат задачата, младежите трябва да приложат както теоретични познания и научен интерес, така и своята креативност и въображение. Най-добрите идеи могат да послужат като добър пример и да вдъхновят и другите хора за промяна и използването на устойчиви решения.

За улеснение на подготовката екипът на BASF е приготвил образователни материали за учениците и учителите. Научните статии, които могат да бъдат свалени онлайн, изследват взаимодействието между устойчивото развитие и науката по отношение на глобални теми, които оказват най-голямо въздействие върху нашия свят, като консумацията на енергия и употребата на питейна вода. Текстовете запознават учениците с последните резултати от научни изследвания и иновации и предоставят много интересни данни, които да привлекат тяхното внимание. Научните статии насърчават и работата на учителите, тъй като те могат



We create chemistry

Yuliana Nikolova
Corporate Communications
BASF EOOD
Mobile: +359 882 488 605
Email: yuliana.nikolova@basf.com



chemgeneration.com



да прочетат за най-новите научни открития, с които може все още да не са запознати.

Отборите могат да участват в състезанието, като изпратят презентации или видеофилми, които представят тяхното устойчиво решение, на www.chemgeneration.com до 30 април 2015 г. Участниците ще бъдат оценявани от професионално жури, а най-добрите отбори ще получат стойностни награди.

Подробности и регистрация: <http://www.chemgeneration.com/>

Снимки и видео: <http://www.chemgeneration.com/press/>

За CHEMGENERATION.COM

Образователният уебсайт CHEMGENERATION.COM, създаден през 2011 г. по инициатива на BASF, запознава с историята, резултатите и влиянието на дисциплината върху развитието на цивилизацията по един въздействащ и забавен начин. Основна цел на уебсайта е да пробуди интерес у младите хора към науката и да покаже ролята на химията в нашия свят, включително нейните важни задачи по отношение на бъдещето на човечеството и устойчивото развитие.

За BASF

В BASF, ние създаваме химия, и го правим вече 150 години. Нашето портфолио включва от химикали, пластмаси, функционални продукти и продукти за растителна защита до нефт и газ. Като водеща световна химическа компания, ние съчетаваме икономическия успех с опазването на околната среда и социалната отговорност. Чрез наука и иновации, ние даваме възможност на нашите клиенти от почти всяка област да отговорят на сегашните и бъдещи нужди на обществото. Нашите продукти и решения допринасят за опазването на природните ресурси, за осигуряването на храна и подобряване качеството на живот. Приносът ни намира отражение и в нашата корпоративна цел: Ние създаваме химия за устойчиво бъдеще. През 2013 г. BASF реализира продажби за около 74 млрд. евро и към края на годината има над 112 000 служители. Акции на BASF се търгуват на фондовите борси във Франкфурт (BAS), Лондон (BFA) и Цюрих (AN).

Още информация за BASF можете да откриете в интернет на www.basf.com.



Yuliana Nikolova
Corporate Communications
BASF EOOD
Mobile: +359 882 488 605
Email: yuliana.nikolova@basf.com